



PROGRAMME DE FORMATION

« **Manager de la Stratégie**
et de la **Performance Commerciale** »

Programme susceptible de modifications en fonction d'impératifs pédagogiques

SAS B2H83 LA VALETTE
GROUPE My BS - My Business School
Siège Social : 25 Bd Edouard HERRIOT - 13 008 MARSEILLE
Lieu de Formation : Rue L.Schwartz - Parc Valgora Bt 2 - 83 160 LA VALETTE-DU-VAR
Tél : 04.94.22.59.58
Mail : toulon@my-bs.fr
www.my-bs.fr
SIRET 818 392 227 000 18 - APE 8559A
Enregistrée sous le n° 931 316 283 13



Objectifs

Le programme de formation de « Manager de business unit » prépare les apprenants à acquérir les compétences déclinées dans chacune des unités de formation détaillées ci-dessous.

Public (s) concerné (s)

Les apprenants disposant d'un niveau Bac+3 validé dans une discipline connexe au management.

Sont concernés également par la formation, des salariés en congé de formation, qui ont déjà une expérience et veulent se spécialiser dans le domaine, qui ont parfois procédé préalablement à une démarche de VAE ou de VAPP.

Aucun pré-requis n'est indispensable à ce niveau de formation, hormis un bon niveau de culture générale, une connaissance théorique voire pratique du fonctionnement d'une entreprise et de son organisation.

Certification Professionnelle

Certification Professionnelle : JO du 07/06/2016, code NSF 312 : « **Manager de la stratégie et de la performance commerciale** ».

Enregistrement au Répertoire National des Certifications Professionnelles au niveau I : Arrêté du 26/05/2016.

Pré-requis

Programme susceptible de modifications en fonction d'impératifs pédagogiques

SAS B2H83 LA VALETTE
GROUPE My BS - My Business School
Siège Social : 25 Bd Edouard HERRIOT - 13 008 MARSEILLE
Lieu de Formation : Rue L.Schwartz - Parc Valgora Bt 2 - 83 160 LA VALETTE-DU-VAR
Tél : 04.94.22.59.58
Mail : toulon@my-bs.fr
www.my-bs.fr
SIRET 818 392 227 000 18 - APE 8559A
Enregistrée sous le n° 931 316 283 13



- Connaissance des fondamentaux de l'entreprise.
- Un niveau d'anglais intermédiaire

1^e année de mastère management

ANALYSE STRATÉGIQUE ET VEILLE DOCUMENTAIRE

Actualité économique

Connaitre les mécanismes de base de l'économie est indispensable pour comprendre et évoluer dans le monde de l'entreprise.

De même il est important de connaitre les principaux types d'organisation et leurs caractéristiques.

Veille documentaire

L'objectif premier de ce module est de donner des clés aux étudiants pour comprendre et mener une recherche efficace sur internet.

Il leur sera présenté quelques instruments de veille informationnelle tels que les flux RSS, les podcasts ou encore les alertes par courriel afin de pouvoir automatiser leurs recherches.

Stratégie d'entreprise

Ce module permet de comprendre la démarche et les composantes de la réflexion stratégique, d'acquérir les méthodes et outils d'analyse de l'environnement externe et interne et de savoir utiliser et interpréter les matrices d'aide à la décision.

Business Game

Ce module de formation permet aux étudiants de se mettre en situation de pilotage d'une entreprise virtuelle dans un environnement concurrentiel et de faire ainsi le lien entre les différentes matières enseignées en ayant une approche globale.

Les étudiants sont regroupés en équipes et composent ainsi les comités de direction d'entreprises fictives.

Toutes ces entreprises sont en concurrence sur un même marché.

Chaque équipe de direction doit prendre régulièrement une série de décisions relatives aux services marketing, commercial, production, approvisionnement, personnel, et finance.

Ces décisions sont saisies dans un logiciel qui simule les comportements des consommateurs compte tenu des décisions prises et élaborent les résultats économiques, comptables et commerciaux qui en résultent.

Programme susceptible de modifications en fonction d'impératifs pédagogiques

SAS B2H83 LA VALETTE
GROUPE My BS - My Business School
Siège Social : 25 Bd Edouard HERRIOT - 13 008 MARSEILLE
Lieu de Formation : Rue L.Schwartz - Parc Valgora Bt 2 - 83 160 LA VALETTE-DU-VAR
Tél : 04.94.22.59.58
Mail : toulon@my-bs.fr
www.my-bs.fr
SIRET 818 392 227 000 18 - APE 8559A
Enregistrée sous le n° 931 316 283 13



PILOTAGE DES PLANS D'ACTION

Management de projet – Les fondamentaux

A l'issue de cette initiation, les étudiants sont capables d'appréhender un projet complexe dans sa globalité. Ils savent mettre en œuvre un projet étape par étape : de la formalisation du besoin à travers le cahier des charges, à la livraison de l'ouvrage en passant par la structuration du projet, la mise en place d'une équipe et d'outils de pilotage (planning, budget, avancement, tableau de bord).

Développement commercial

Ce cours permet d'évaluer le potentiel de ses marques en fonction de leur cible, d'évaluer le potentiel de développement des marchés cibles et d'estimer le potentiel de croissance ou d'implantation sur des marchés présentant un potentiel de développement.

Marketing et communication

Ce cours a pour objectifs de permettre aux étudiants de construire un plan marketing pertinent, stratégiquement, opérationnellement et financièrement parlant. Ils seront en mesure d'analyser les situations managériales et d'y apporter des correctifs pertinents, si dysfonctionnement constaté.

PAO Niveau 1

Les étudiants pourront au sein de ce cours s'initier à la PAO et en comprendre l'environnement technique. Ils seront à même d'envisager les réalisations possibles en PAO et de mieux dialoguer avec les agences, les studios, les freelance, et mieux appréhender les évolutions métier.

Parcours client

Le consommateur utilise plusieurs canaux pour finaliser son achat. L'enjeu est de pouvoir le suivre dans son parcours et aussi construire des parcours pour transformer en acte de vente. L'enjeu est donc de construire une démarche omnicanale.

Site web Niveau 1

Ce cours est une approche de la création de site web. Les étudiants découvriront les environnements technique et juridique liés à cette activité.

Droit commercial

Les étudiants sont initiés au droit des sociétés, droit de la concurrence, droit commercial à partir de documents utilisés couramment dans l'entreprise tels que statuts de société, contrats de vente, contrats de location.

MANAGEMENT D'ÉQUIPE

Pratique du management

Programme susceptible de modifications en fonction d'impératifs pédagogiques

SAS B2H83 LA VALETTE
GROUPE My BS - My Business School
Siège Social : 25 Bd Edouard HERRIOT - 13 008 MARSEILLE
Lieu de Formation : Rue L.Schwartz - Parc Valgora Bt 2 - 83 160 LA VALETTE-DU-VAR
Tél : 04.94.22.59.58
Mail : toulon@my-bs.fr
www.my-bs.fr
SIRET 818 392 227 000 18 - APE 8559A
Enregistrée sous le n° 931 316 283 13



Qu'est une équipe sans leader ? Qu'est un leader sans son équipe ? En 2018 l'uberisation et la modification structurelle de la société conduit le management vers une ère nouvelle où la multiplication des canaux place le management au cœur de l'Entreprise. Mais qu'en est-il vraiment ? A partir d'études de Cas, et de mises en situation réelle nous découvrirons les techniques Managériales fondamentales pour développer son leadership, gérer une équipe tout en intégrant des mécanismes managériaux fondamentaux.

Développement des compétences commerciales

La vente est une des fonctions essentielles de l'entreprise. Au cours de ce module les étudiants sont formés à l'organisation commerciale de l'entreprise ainsi qu'aux techniques de vente et de négociation. Mises en situation et jeux de rôles permettent une meilleure compréhension et assimilation.

RH au quotidien

Que ce soit dans le rôle de manager d'une équipe ou manager d'une entité, la gestion des ressources humaines font partie du quotidien. Une connaissance du droit du travail ainsi que des fondamentaux de la gestion du personnel est incontournable.

Politique de recrutement

Le cours propose de transmettre aux étudiants la méthodologie du recrutement ainsi que de leur donner la capacité d'organiser un recrutement et d'assister un responsable. Il permettra aussi aux étudiants de réfléchir à leur propre candidature.

PILOTAGE BUDGÉTAIRE, ADMINISTRATIF ET FINANCIER

Base de finance pour non financiers

Communiquer avec des financiers, dans son entreprise ou à l'extérieur ; être crédible dans l'exposé des projets d'entreprise ; savoir s'intégrer naturellement dans une équipe pluridisciplinaire pour une mission ou un projet particulier et manier avec aisance la composante financière.

Business plan

Les innovations et les investissements font de plus en plus l'objet d'un business plan au sein des entreprises ou auprès des investisseurs. Cette formation, conçue pour les non-financiers, fournit les méthodes et outils pour concevoir un business plan fiable et convaincant.

Contrôle de gestion & tableau de bord

Ce module permettra aux étudiants d'identifier les missions du contrôle de gestion et sa place dans la structure. Ils apprendront à concevoir un tableau de bord pertinent pour son activité et à appréhender les méthodes de détermination des coûts pour piloter la performance

MÉTHODE, PRATIQUE ET DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

Programme susceptible de modifications en fonction d'impératifs pédagogiques

SAS B2H83 LA VALETTE
GROUPE My BS - My Business School
Siège Social : 25 Bd Edouard HERRIOT - 13 008 MARSEILLE
Lieu de Formation : Rue L.Schwartz - Parc Valgora Bt 2 - 83 160 LA VALETTE-DU-VAR
Tél : 04.94.22.59.58
Mail : toulon@my-bs.fr
www.my-bs.fr
SIRET 818 392 227 000 18 - APE 8559A
Enregistrée sous le n° 931 316 283 13



Séminaire d'Anglais

Séminaire d'anglais intensif et interactif ayant pour objectif de renforcer son niveau d'anglais, ses bases grammaticales, et d'acquérir du vocabulaire spécifique au monde des affaires et à la vie de l'entreprise.

Les étudiants seront alors capables de suivre les cours dispensés en anglais au cours de l'année.

Bureautique (traitement de texte, tableur, diaporama)

Ce cours permettra à l'étudiant de progresser dans l'usage de l'ensemble des fonctions de base des logiciels de traitement de texte, de tableur, et de présentation type diaporama.

Ainsi l'étudiant sera capable de rédiger des rapports aux mises en pages soignées, de créer et manipuler des tableaux croisés et des graphiques, de réaliser des diaporamas élaborés.

Mindmapping

Ce cours permet de donner aux apprenants l'accès à un outil, le mindmapping, leur permettant de mettre leur créativité au service de leurs projets, de leurs problématiques en créant des cartes heuristiques.

Social networks & personal branding

L'objectif de ce cours est de sensibiliser les étudiants à l'importance de piloter son image pour développer son influence. Ce cours présentera aussi les notions de base relatives à l'utilisation des médias sociaux dans le cadre professionnel s'appuyant sur l'approche webmarketing et le web 2.0. L'intérêt de ce cours est de montrer l'intérêt que toute structure a, d'être active dans la prise en compte de ces médias récents et de savoir les utiliser à bon escient, de façon structurée.

Méthodologie de l'étude de cas

Il s'agit de préparer au mieux les étudiants à la méthode de l'étude de cas. En effet, tout au long de leur cursus de formation mais aussi en entreprise, ils seront confrontés à la lecture de dossiers, pièces, sources d'informations qu'ils devront dans un temps rapide, trier, classer, prioriser, exploiter, analyser, interpréter afin de proposer les solutions et des plans d'action.

Méthodologie du TER (Travail d'Etude et de Recherche)

Ce cours de méthodologie abordera les grandes étapes de la réalisation d'un mémoire de recherche professionnel à travers la rédaction d'un Travail d'Etude et de Recherche (TER), préalable du mémoire de dernière année : choix d'un sujet, recherches documentaires, définition d'une problématique et présentation d'un plan articulé et détaillé.

Programme susceptible de modifications en fonction d'impératifs pédagogiques

SAS B2H83 LA VALETTE
GROUPE My BS - My Business School
Siège Social : 25 Bd Edouard HERRIOT - 13 008 MARSEILLE
Lieu de Formation : Rue L.Schwartz - Parc Valgora Bt 2 - 83 160 LA VALETTE-DU-VAR
Tél : 04.94.22.59.58
Mail : toulon@my-bs.fr
www.my-bs.fr
SIRET 818 392 227 000 18 - APE 8559A
Enregistrée sous le n° 931 316 283 13



2^e année de mastère management

CONDUITE D'UNE DÉMARCHE STRATÉGIQUE

Diagnostic stratégique

Cet enseignement se propose de faire comprendre aux étudiants les outils permettant d'appréhender la réalité d'une entreprise et la façon de réaliser un diagnostic interne et externe.

Les nouveaux business modèles

Aujourd'hui, de nouveaux secteurs d'activité voient le jour tandis que ceux d'hier s'effondrent. Les jeunes loups défient les acteurs traditionnels, dont certains se battent pour se réinventer et rester dans la course. De nouveaux modèles économiques émergents, qui remettent en cause les principes acquis et ouvrent de nouvelles pistes. Ce cours a pour objectif d'approfondir les nouveaux business modèles qui se mettent en place et de permettre aux étudiants au travers d'études de cas de s'approprier ces modèles.

Intelligence économique

Ce cours est une première approche à l'intelligence économique et à ses enjeux dans la mise en place de la stratégie de l'entreprise.

Thèmes abordés : collecte, traitement, diffusion et protection de l'information ; environnement International et compétitivité ; management de l'information et des connaissances ; sécurisation des données.

Environnement économique international

Le programme d'économie doit (donner aux étudiants des outils de réflexion et mise en perspectives concernant les évolutions récentes et les enjeux économiques actuels. Ces outils et connaissances doivent en faire des interlocuteurs crédibles face à économistes professionnels.

Développement commercial Niveau 2

Développer ses activités demande une analyse approfondie face au volume et à la diversité de clients et de partenaires toujours plus exigeants.

La meilleure réponse à la satisfaction des besoins des clients et des partenaires doit permettre le développement d'affaires, ce qui demande une optimisation du rapport entre satisfaction et coûts.

Programme susceptible de modifications en fonction d'impératifs pédagogiques

SAS B2H83 LA VALETTE
GROUPE My BS - My Business School
Siège Social : 25 Bd Edouard HERRIOT - 13 008 MARSEILLE
Lieu de Formation : Rue L.Schwartz - Parc Valgora Bt 2 - 83 160 LA VALETTE-DU-VAR
Tél : 04.94.22.59.58
Mail : toulon@my-bs.fr
www.my-bs.fr
SIRET 818 392 227 000 18 - APE 8559A
Enregistrée sous le n° 931 316 283 13



ENTREPRENEURIAT

Création d'entreprise / Intrapreneuriat

Un projet de création d'entreprise est le fil rouge de cette seconde année du cycle Master et a pour objectif de lier et donner du sens à toutes les disciplines enseignées qui feront de l'étudiant un généraliste efficace à vision globale, prospective et stratégique.

Les étudiants se regroupent par équipes de trois (en moyenne) et déterminent ensemble l'activité de leur société et la manière de la faire naître et prospérer.

Ce module est composé d'une partie théorique transmise sous forme de cours magistral et d'une partie tutorat assuré des professionnels.

Tous les projets sont présentés en fin d'année devant un jury de professionnels.

Création de site et webmastering

Ce cours permet aux étudiants d'apprendre à créer, gérer et administrer un site ou un blog.

Lire et interpréter les états financiers

Ce cours regroupe les fondamentaux de l'interprétation des résultats d'une entreprise au travers des états financiers produits. Il permet de comprendre non seulement la situation financière de son entreprise mais aussi d'être capable d'analyser celle de ses concurrents, clients ou partenaires.

Business Game

Ce module est basé sur un « business game » qui permet aux étudiants de se mettre en situation de pilotage d'une entreprise virtuelle et de faire ainsi le lien entre les différentes matières enseignées. Les étudiants sont regroupés en équipes qui composent les comités de direction d'entreprises fictives dans un environnement concurrentiel. Chaque équipe de décideurs doit prendre régulièrement une série de décisions relatives aux services marketing, commercial, production, approvisionnement, personnel et finance. Ces décisions sont saisies dans un logiciel qui simule les comportements des consommateurs compte tenu des décisions prises et élabore les résultats économiques, comptables et commerciaux qui en résultent. Ce module est animé par deux consultants professionnels qui jouent le rôle d'expert-comptable, de conseil et de banquier et accompagnent ainsi les étudiants dans l'interprétation des résultats obtenus, la réflexion et la prise de décisions.

Programme susceptible de modifications en fonction d'impératifs pédagogiques

SAS B2H83 LA VALETTE
GROUPE My BS - My Business School
Siège Social : 25 Bd Edouard HERRIOT - 13 008 MARSEILLE
Lieu de Formation : Rue L.Schwartz - Parc Valgora Bt 2 - 83 160 LA VALETTE-DU-VAR
Tél : 04.94.22.59.58
Mail : toulon@my-bs.fr
www.my-bs.fr
SIRET 818 392 227 000 18 - APE 8559A
Enregistrée sous le n° 931 316 283 13



DÉVELOPPEMENT D'ACTIVITÉS

Piloter la performance de la force de vente

Ce module de formation présente la méthodologie et les techniques d'analyse du fonctionnement d'une équipe de ventes, de traduction des orientations stratégiques de l'entreprise en objectifs de ventes, d'organisation et de répartition des activités en intégrant la recherche d'optimisation de la gestion du temps et la détection, la prévention ou la résolution des conflits éventuels

Rédiger une proposition commerciale – Répondre à un appel d'offres

Ce module met l'accent sur les procédures d'appel d'offres (marchés publics) et aux propositions commerciales.

Démarche qualité

Ce module apporte une vision globale de ce qu'est une démarche Qualité, présente les grands principes de la norme ISO 9001. A l'issue de module les étudiants auront compris les enjeux d'une telle démarche pour une structure/organisation et auront été initiés à la méthodologie de mise en place d'une telle démarche.

Relations publiques, événementiel, communication interne

Ce cours a pour objectif de permettre à des étudiants qui se destinent à la communication avec une approche généraliste :

- D'appréhender les techniques et les outils
- De les mettre en œuvre directement ou d'être apte à juger les propositions d'une agence
- D'avoir une vision stratégique de ces métiers

Responsabilité sociale de l'entreprise

Ce cours aborde les principes clés de la mise en place d'une démarche RSE par les services RH.

Thèmes : La notion de discrimination au travail, son contexte juridique et sociétal, les politiques et les outils de la gestion de la diversité, le harcèlement, les risques psycho-sociaux, la santé au travail, les addictions, le contexte juridique, les données sociales et économiques, les politiques de prévention et de gestion

Programme susceptible de modifications en fonction d'impératifs pédagogiques

SAS B2H83 LA VALETTE
GROUPE My BS - My Business School
Siège Social : 25 Bd Edouard HERRIOT - 13 008 MARSEILLE
Lieu de Formation : Rue L.Schwartz - Parc Valgora Bt 2 - 83 160 LA VALETTE-DU-VAR
Tél : 04.94.22.59.58
Mail : toulon@my-bs.fr
www.my-bs.fr
SIRET 818 392 227 000 18 - APE 8559A
Enregistrée sous le n° 931 316 283 13



Média-sociaux, e-réputation et community management

Comment initier une stratégie globale et manager sa marque sur les réseaux sociaux ?

La visibilité d'une entreprise passe par les réseaux sociaux, comment s'adapter à leurs usages et à leurs règles.

Parcours client 2 – Fidélisation et E-CRM

Le challenge aujourd'hui est de fidéliser les internautes, si volatiles. En un clic, ils ont tout à leur portée ou presque. Il est moins onéreux de fidéliser un client que d'en recruter un nouveau. Les internautes sont de plus en plus exigeants, impatients, tout en étant peu fidèles aux marques avec lesquelles ils cherchent à renforcer leurs liens. Quelle stratégie adaptée face à des internautes de plus en plus exigeants, au profils multiples ayant des attentes diverses avec pour objectif principal de renforcer les liens avec la marque ?

MANAGEMENT DES ÉQUIPES

Manager coach – Accompagnement du changement

Ce cours a pour objectifs d'aider les étudiants à :

- Comprendre les enjeux du changement pour la survie des organisations
- Analyser en utilisant la systémique les leviers du changement organisationnel
- Comprendre la dynamique du changement humain au sein de l'entreprise
- Comprendre et décrypter le sens des comportements de résistance au changement

Gérer les RH au quotidien

Le cours de GPEC permet de connaître les enjeux de l'entreprise depuis 2005 face à une obligation légale de mettre en place une politique anticipative au regard de l'évolution du marché, des mutations technologiques et des composantes humaines.

L'analyse des compétences, des emplois nouveaux, des outils RH d'analyse des compétences aide l'étudiant à déterminer la nécessité de mettre en place une GPEC et de proposer des outils adaptés à l'entreprise.

La Gestion de carrière /mobilité interne permet de déterminer les enjeux de la mobilité et d'analyser les outils favorisant l'employabilité par la fidélisation.

L'analyse des outils RH d'évaluation des compétences permet à l'étudiant d'avoir une vue globale de certaines stratégies mises en œuvre en entreprise.

Programme susceptible de modifications en fonction d'impératifs pédagogiques

SAS B2H83 LA VALETTE
GROUPE My BS - My Business School
Siège Social : 25 Bd Edouard HERRIOT - 13 008 MARSEILLE
Lieu de Formation : Rue L.Schwartz - Parc Valgora Bt 2 - 83 160 LA VALETTE-DU-VAR
Tél : 04.94.22.59.58
Mail : toulon@my-bs.fr
www.my-bs.fr
SIRET 818 392 227 000 18 - APE 8559A
Enregistrée sous le n° 931 316 283 13



Management de la santé et de la sécurité au travail

Ce cours abordera la législation du droit de la santé au travail en détaillant le document unique et le plan de formation.

D'autres thèmes seront abordés :

- Comment mettre en place d'une démarche globale de Management de la santé et sécurité au travail ?
- Quelles sont les évolutions des pratiques professionnelles et management de la santé et sécurité au travail ?
- Comment former les acteurs dans la mise en place d'un management de la santé et sécurité du travail ?

MÉTHODE, PRATIQUE ET DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

Business English

Cours d'anglais interactif ayant pour objectif de renforcer son niveau d'anglais, ses bases grammaticales, et d'acquérir du vocabulaire spécifique au monde des affaires et à la vie de l'entreprise.

Créativité

Ce cours a pour objectif principal de permettre aux étudiants de repérer leur profil créatif et de l'optimiser pour interagir en équipe. Les outils de la créativité leur permettront de savoir comment vitaminer un projet ou donner du souffle en cas de « panne d'idées » et de gagner en fluidité et flexibilité, tout en acquérant une méthode de résolution de problème.

Prise de parole en public / Savoir pitcher

Comment utiliser la communication verbale et non verbale ? Comment préparer votre corps et le contenu de votre intervention ? Comment se mettre en scène et manager son image professionnelle ? Comment traiter efficacement l'opposition et l'adhésion ?

Les objectifs de ce cours sont de permettre aux étudiants de

- Utiliser les techniques d'expression orale pour être écouté et compris
- Parler pour convaincre
- Maîtriser son trac

Programme susceptible de modifications en fonction d'impératifs pédagogiques

SAS B2H83 LA VALETTE
GROUPE My BS - My Business School
Siège Social : 25 Bd Edouard HERRIOT - 13 008 MARSEILLE
Lieu de Formation : Rue L.Schwartz - Parc Valgora Bt 2 - 83 160 LA VALETTE-DU-VAR
Tél : 04.94.22.59.58
Mail : toulon@my-bs.fr
www.my-bs.fr
SIRET 818 392 227 000 18 - APE 8559A
Enregistrée sous le n° 931 316 283 13



Perfectionnement tableur

Ce cours permettra à l'étudiant de progresser dans l'usage de l'ensemble des fonctions de base d'un tableur, et d'aborder les tableaux dynamiques croisés et les bases de données.

Ainsi l'étudiant sera capable de créer et manipuler des tableaux croisés et des graphiques, et de les insérer dans d'autres types de documents tels que diaporamas ou rapports.

Méthodologie mémoire

L'objectif de ce cours est de préparer l'étudiant pour la rédaction du Mémoire professionnel de recherche qui se concrétise par un document écrit de 50 pages minimum, hors annexes et une soutenance orale.

Les points suivants seront abordés : forme, structuration, développement, soutenance.

ÉVALUATION/VALIDATION

L'évaluation des apprenants prend en compte les éléments suivants :

- Contrôle continu, exposés, dossiers,
- Examens ou présentations avec soutenance,
- Participation et assiduité,
- Réalisation d'un rapport et d'une soutenance dans le cadre de l'activité professionnelle.

L'ACCOMPAGNEMENT

L'accompagnement est continu à toutes les étapes importantes de la formation :

- Tutorat dans tous les travaux de groupe effectué par le responsable de la formation
- Rapport d'activité professionnelle : consignes de rédaction de l'écrit et sur le fond et la forme de l'oral. Tutorat sur l'avancement du rapport.
- Intégration dans l'entreprise : points réguliers avec le stagiaire sur l'évolution de ses missions en entreprise ; ces points peuvent s'effectuer avec la présence du Tuteur si besoin.
- Préparation à la Vie Professionnelle : des ateliers sont proposés dans divers domaines : argumentation, simulation d'entretiens, rédaction de CV et lettre de motivation, conseil en image...

Programme susceptible de modifications en fonction d'impératifs pédagogiques

SAS B2H83 LA VALETTE
GROUPE My BS - My Business School
Siège Social : 25 Bd Edouard HERRIOT - 13 008 MARSEILLE
Lieu de Formation : Rue L.Schwartz - Parc Valgora Bt 2 - 83 160 LA VALETTE-DU-VAR
Tél : 04.94.22.59.58
Mail : toulon@my-bs.fr
www.my-bs.fr
SIRET 818 392 227 000 18 - APE 8559A
Enregistrée sous le n° 931 316 283 13



TRAVAUX TUTORÉS

Les apprenants bénéficient durant ces périodes de l'assistance et des conseils d'un intervenant pour l'ensemble des travaux qu'ils doivent réaliser (travaux de recherche, exposés individuels ou en groupe).

L'intervenant apporte ainsi un regard extérieur global sur le travail des étudiants et peut les aider à faire la synthèse des différents enseignements.

L'intervenant en charge est par ailleurs le responsable des programmes et il peut s'assurer ainsi de la bonne application de ceux-ci, des méthodes d'enseignements préconisées ainsi que des ajustements éventuels à y apporter.

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Cours et supports projetés sur vidéoprojecteurs en salle, supports électroniques et papier à disposition des apprenants.

Exercices pratiques et études de cas, travaux en groupe, simulations et soutenances.

Programme susceptible de modifications en fonction d'impératifs pédagogiques

SAS B2H83 LA VALETTE
GROUPE My BS - My Business School
Siège Social : 25 Bd Edouard HERRIOT - 13 008 MARSEILLE
Lieu de Formation : Rue L.Schwartz - Parc Valgora Bt 2 - 83 160 LA VALETTE-DU-VAR
Tél : 04.94.22.59.58
Mail : toulon@my-bs.fr
www.my-bs.fr
SIRET 818 392 227 000 18 - APE 8559A
Enregistrée sous le n° 931 316 283 13